

TURISMO Y SUSTENTABILIDAD: PARADIGMA DE DESARROLLO ENTRE LO TRADICIONAL Y LO ALTERNATIVO

María Patricia Salcedo Guzmán

Doctora en administración de la Universidad La Salle, A.C., México.

Fidel San Martín Reboloso

Doctor en administración de la Universidad La Salle, A.C., México.

“Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas”
El turismo no es un lujo, es un derecho.

(Artículo 24. *Declaración Universal de Derechos Humanos*)

Introducción

El turismo como industria es un fenómeno que tiene una presencia creciente en la dinámica de la economía internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus principales actividades generadoras de ingreso, empleo y desarrollo. El paradigma de desarrollo que se busca con el turismo y que es motivo de este documento es el desarrollo sustentable.

El presente artículo tiene como objetivo mostrar de una manera didáctica la vinculación cualitativa entre esta actividad económica y el desarrollo de tipo sustentable. Para ello se estudia el turismo desde diferentes perspectivas: primero como actividad económica y su efecto en la economía global, después como sistema y finalmente como industria generadora de un

producto. Punto donde se hace un paréntesis para revisar qué es el producto turístico. Posteriormente, se une el concepto “sustentable” al de “turismo” y se analiza la nueva forma de hacer turismo: “turismo sustentable”. A partir de este punto, se explica que el turismo sustentable puede ser desarrollado tanto en el turismo tradicional, conocido como de “sol y playa”, como en el “turismo alternativo”, que ofrece una gran variedad de formas de ocio y esparcimiento. Por último, y para cerrar el artículo, se presentan las conclusiones que revelan la importancia e impacto del turismo y el hecho de que éste puede llevarse a cabo de una manera que no sólo contribuya al desarrollo económico, sino también al social, respetando además el medio ambiente, fuente de los recursos que lo hacen posible.

Estrategia metodológica

Objetivo

Mostrar de una manera didáctica la vinculación cualitativa entre la actividad turística y el desarrollo sustentable.

Preguntas de investigación

- 1) ¿Cuál es la relación del turismo con la actividad económica y cómo impacta en el desarrollo de los destinos turísticos?
- 2) ¿Cuál es la relación del turismo como sistema con el desarrollo de los destinos turísticos?
- 3) ¿Cómo se relaciona el turismo como industria con el desarrollo de los destinos turísticos?
- 4) ¿Cómo se vincula el turismo con el concepto de sustentabilidad?
- 5) ¿Cuál es la relación del turismo tradicional y el alternativo con el desarrollo sustentable?

Hipótesis

Si en el turismo se aplica el paradigma de desarrollo sustentable, entonces la comunidad anfitriona logra un balance favorable de efectos económicos, ambientales y sociales.

Turismo como actividad económica

Para los fines de este trabajo, el turismo se analiza como actividad económica que interacciona con el medio ambiente en un contexto de sustentabilidad.¹ Se entiende por actividad económica la producción de bienes y servicios cuyo destino final es la satisfacción de las necesidades humanas. En economía, las actividades económicas o productivas se pueden clasificar en tres grandes sectores: primario, secundario y terciario.

- a) El sector primario abarca las actividades que se realizan en torno a los recursos na-

turales, como las agrícolas, las pesqueras, las ganaderas y las extractivas.

- b) El sector secundario recoge las actividades industriales, mediante las cuales se transforman los bienes.
- c) El sector terciario o de servicios reúne las actividades encaminadas a satisfacer las necesidades de servicios productivos, que no se plasman en algo material.

Por lo tanto, el turismo es una actividad económica que se ubica dentro del sector terciario o de servicios, y que de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT)² se define de la siguiente manera (Mochón, 2004:11-13):

El turismo es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar de residencia, por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año. Y esto incluye tanto al turismo realizado dentro del país, "turismo interior", como al turismo que supone el desplazamiento fuera del propio país, "turismo exterior".

En la búsqueda de un paradigma de desarrollo sustentable, la economía ecológica, también conocida como teoría del desarrollo humano o economía del bienestar natural, juega un papel relevante al ser la ciencia de la gestión de la sustentabilidad que evalúa la insustentabilidad. Su enfoque principal está en la sustentabilidad de las interacciones que se dan entre los subsistemas económicos y el macrosistema natural. Donde la sustentabilidad se entiende como la capacidad de la humanidad para vivir dentro de los límites ambientales. La economía ecológica estudia las relaciones entre el sistema natural y los subsistemas social y económico, incluyendo los conflictos entre el crecimiento económico y los límites físicos y biológicos de los ecosistemas, debido a que la carga ambiental de la economía aumenta con el consumo y el crecimiento demográfico.

Es importante aclarar que "crecimiento" y "desarrollo" no son conceptos equiparables ni sinónimos. El crecimiento económico corresponde al incremento de las actividades económicas (producto interno bruto, ingreso nacional, tasas

de crecimiento sectoriales, etc.) y se manifiesta por la expansión de las fuerzas productivas, tales como la fuerza de trabajo, la producción, las ventas y el comercio. Por otra parte, el desarrollo económico es el proceso mediante el cual la población pasa de un estado atrasado de su economía a uno avanzado. Por lo tanto, para lograr el desarrollo económico se requiere que el crecimiento económico sea superior al crecimiento de la población, que se mejoren sus niveles de vida, una justa distribución de la riqueza y la no destrucción del medio ambiente físico (Méndez, 2003: 46-47). Lo que significa que los destinos turísticos no sólo deben buscar su crecimiento económico sino su desarrollo.

El turismo como sistema

El turismo es un sistema integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar los siguientes objetivos:

- a) Contribuir a la evolución integral de individuos y grupos humanos.
- b) Promover el crecimiento y el desarrollo económico y social.
- c) Proporcionar descanso y diversión.

Los objetivos del sistema turístico involucran tanto a los turistas como a los individuos que ocupan permanentemente el espacio en el cual se manifiesta el turismo. Es decir, las comunidades locales o receptoras que junto con los turistas llegan a ser los privilegiados del sistema (Molina, 1997:13). En el diagrama 1 se muestra una concepción gráfica del turismo como sistema.

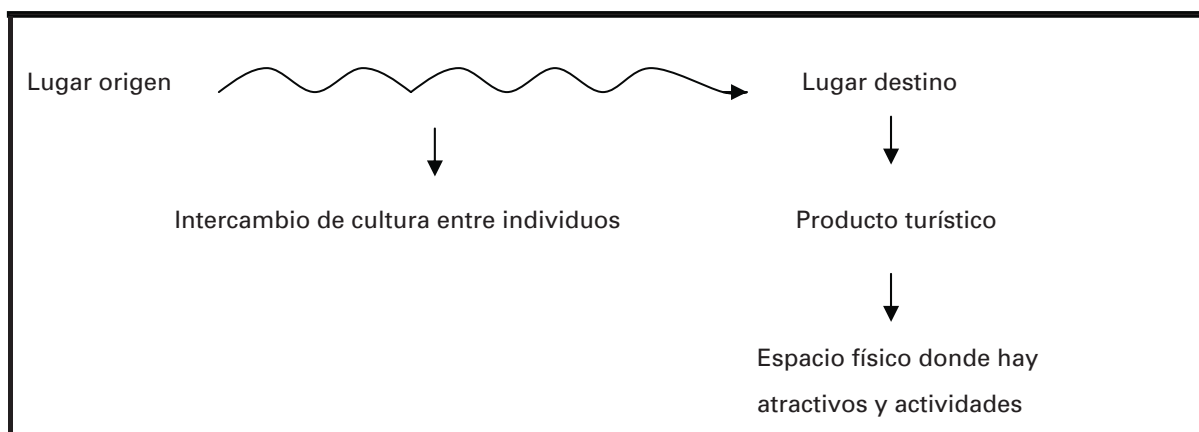
El turismo como industria

Antes de abordar este tema, cabe aclarar que para algunos estudiosos del mismo, el turismo no es una industria; sin embargo, para otros, sí es tal e incluso es llamada “la industria sin chimeneas”. Esto es porque se explotan los recursos naturales que se combinan con otros insumos, que también se transforman y finalmente se ofrecen como producto (servicio) estandarizado a una demanda.

Según Alvin Toffler, los principios del industrialismo, y por extensión de la industria turística, con los que se lleva a cabo el diseño, desarrollo y operación del turismo son (Toffler, 1980:33):

- a) *Uniformidad*. Productos turísticos iguales, semejantes o idénticos, tales como cuartos

Diagrama 1
El turismo como sistema



Fuente: elaboración propia.

de hotel, categoría y estrellas. Es importante observar que los hoteles se clasifican por la calidad de sus instalaciones con estrellas, y por la calidad de sus servicios con diamantes. Existen instituciones nacionales e internacionales interesadas en estandarizar los criterios para realizar esta clasificación y ofrecer al huésped un producto estandarizado en cualquier parte del mundo. Sin embargo, aunque hay avances en la materia y hay organizaciones certificadoras reconocidas, no existe una homologación validada mundialmente, por lo cual muchos hoteles se “autocalifican”, y ostentan una categoría que pudiera no corresponderles, lo que ocasiona una competencia desleal y descrédito ante el huésped.

- b) *Especialización*. Profesionalización y creciente división del trabajo para la prestación de servicios, como es el caso de recepcionistas, botones, amas de llaves, etcétera.
- c) *Sincronización*. Actuación coordinada dentro de la empresa y en relación con otras empresas.
- d) *Concentración*. Focalización del capital, de las inversiones y del trabajo, con objeto de ahorrar energía y aumentar la eficiencia. Por ejemplo, el polo turístico.

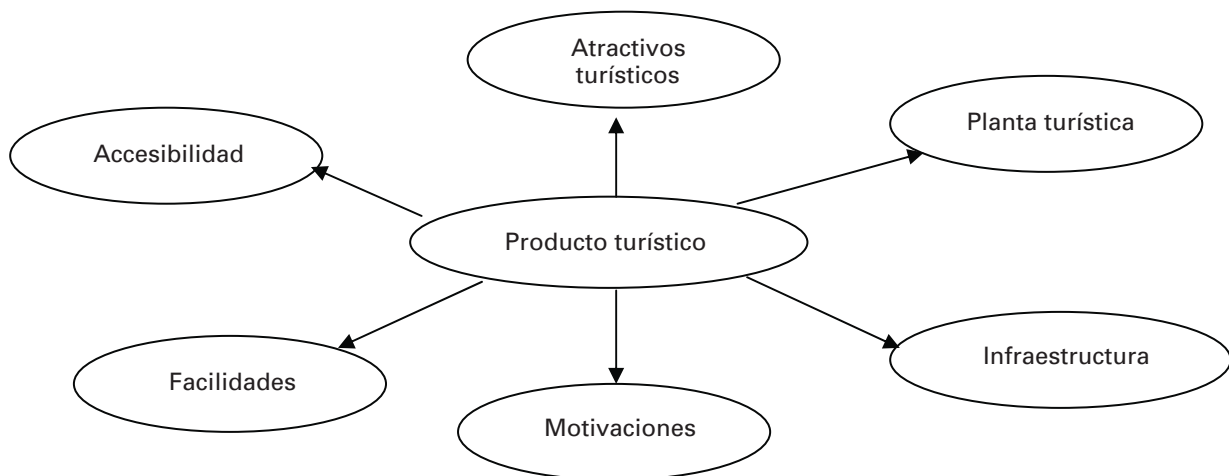
e) *Maximización*. En donde lo grande se transforma en sinónimo de bueno y eficiente. Desde esta perspectiva, un hotel de 1 000 habitaciones es mejor que uno de 50.

f) *Centralización*. Concentración del poder y de las decisiones. Es cuando se planea para una comunidad y no con una comunidad que se ve involucrada en un desarrollo turístico.

El producto turístico

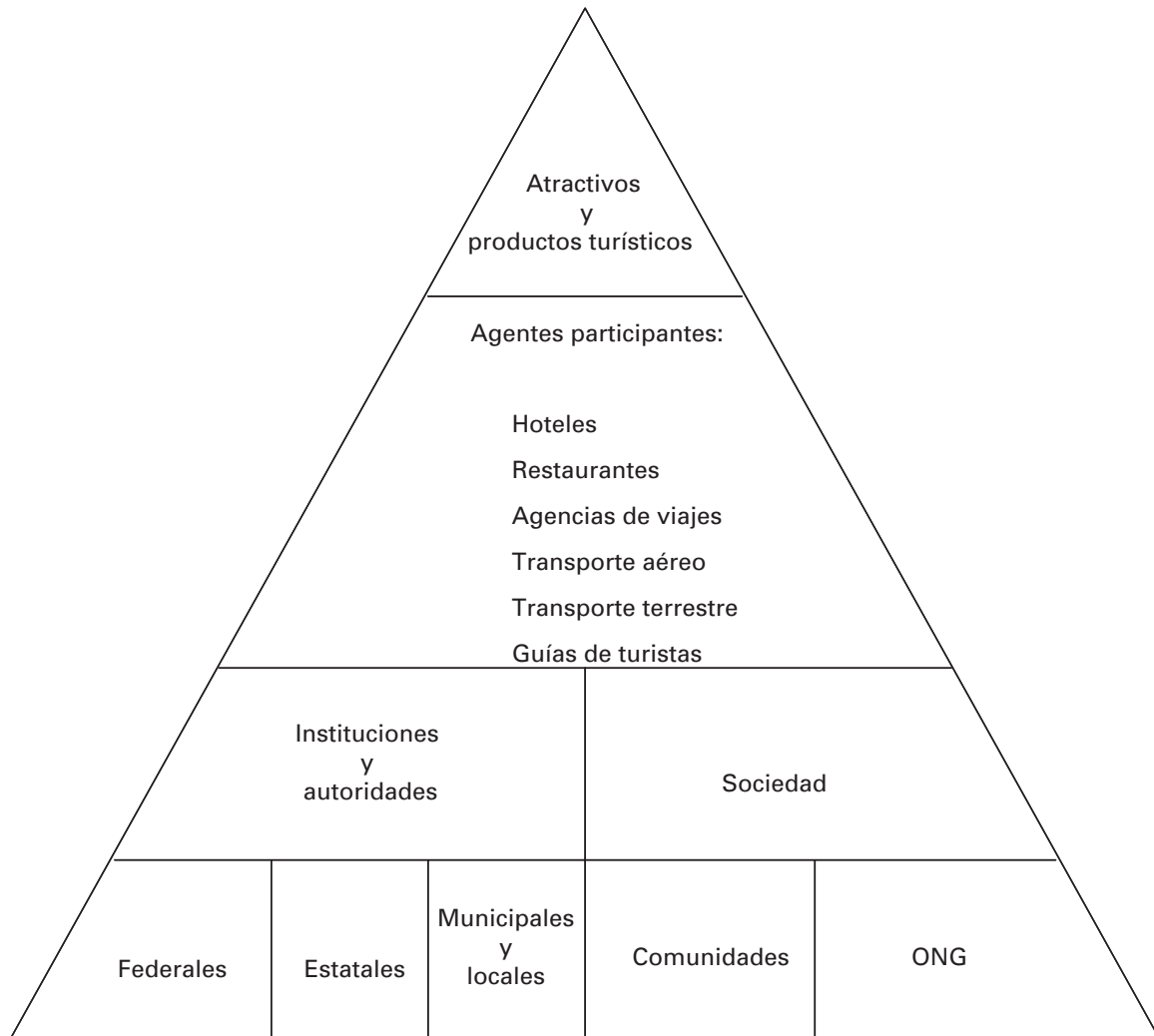
Con la finalidad de ofrecer al lector un panorama más completo del turismo, a continuación, y haciendo un paréntesis, se explica qué es el producto turístico. Éste puede ser cualquier atractivo que sirva para cautivar al viajero y convencerlo de que tome una decisión de compra. Los elementos del producto turístico se representan por una demanda, que se define como “el conjunto del público dispuesto a recurrir a los bienes y prestaciones de tipo turístico” por una oferta que se entiende como “la suma de bienes y prestaciones de servicios turísticos disponibles sobre el mercado” (López y de León, 2002:129). El producto turístico está compuesto por atractivos turísticos, planta turística, infraestructura de uso turístico, motivaciones, facilidades y accesibilidad. En el diagrama 2

Diagrama 2
Elementos del producto turístico



Fuente: elaboración propia a partir de López y J. de León (2002).

Diagrama 3
Agentes participantes en el producto turístico



Fuente: Sectur y Semarnat, 2002.

se muestran estos elementos y en la gráfica 3 los agentes participantes en el producto turístico.

La pirámide de el diagrama 3 muestra las estrategias y los actores involucrados en la Agenda 21 para el turismo mexicano, que tiene su origen en la Agenda 21 de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, cuya finalidad es aterrizar el plan de acción de los principios contenidos en la Carta de la Tierra.

Esta Agenda es un programa de trabajo que propone estrategias y acciones en el corto, me-

diano y largo plazo, con el objeto de fortalecer la dinámica de las regiones turísticas, incluir a las comunidades locales en las actividades económicas generadas y asegurar la preservación de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos de México. La Agenda 21 se incorpora a la planeación estratégica de largo plazo como herramienta para el diseño y conducción de programas locales con el objeto de fortalecer el turismo en estados y municipios. Este documento pretende ser el marco de acción para el desarro-

llo sustentable de la actividad turística mexicana (Sectur y Semarnat, 2002).

Importancia del turismo en la economía global

El turismo como fenómeno de masas comenzó en la década de los cincuenta. En esta década y en la de los setentas se observaron tasas de crecimiento elevadas, y constantes; pasó de 25 millones de personas en los cincuentas, a cerca de 700 millones en el 2003. Durante este largo periodo sólo disminuyó en 2001 como consecuencia de los atentados de Nueva York, y en 2003 por la guerra de Irak y la fiebre asiática (Mochón, 2004:11-13).

Según las estadísticas de la OMT, en 2007 los ingresos generados en el mundo por el turismo internacional alcanzaron 857 000 millones de dólares, en comparación con 744 000 millones en 2006, lo que representa un crecimiento en términos reales en el número de turistas de 5.5%. Los países con la mayor entrada de divisas originadas por el turismo internacional se concentraron en Europa, sin embargo, el mayor receptor de ingresos en 2007 fue Estados Unidos, y China muestra altas tasas de crecimiento en ingresos recibidos. En 2008 las llegadas internacionales de turistas crecieron 3.7%, y alcanzaron 920 millones con un ingreso de 944 000 millones de dólares (OMT, 2010).

La OMT, por medio de su *Barómetro*, reporta que el turismo es el sector más dinámico de la industria de servicios y uno de los más importantes en la economía global. El Barómetro OMT registró un movimiento mundial de 689 millones de llegadas de turistas internacionales en 2003, de 764 millones en 2004, de 802 millones en 2005, de 847 millones para el 2006, de 904 millones para el 2007, de 920 millones en 2008, con una disminución a 880 millones en 2009 equivalente a 4.3% y, por último, de 935 millones en 2010, lo que significa un incremento de 7% con respecto a 2009. La OMT pronostica que en 2011 seguirá esa tendencia con un incremento global de entre 4 y 5%, donde destaca el ascenso de

China, que desbancó a España como el segundo destino más visitado del orbe.

El reporte de la OMT, señala además que Asia fue la primera región en recuperarse de la caída registrada en 2009, y la de mayor crecimiento (13%) en 2010, con un nuevo récord de 204 millones frente a 181 millones en 2009; mientras que África (6%) con 49 millones de llegadas (la única región con cifras positivas en 2009), siguió con esa tendencia gracias al creciente dinamismo económico y la celebración de eventos como la Copa Mundial de la FIFA. Oriente Medio regresó a resultados de dos dígitos (14% y 60 millones de llegadas). La recuperación en Europa (3% y 471 millones de llegadas) fue más lenta que en otras regiones por la interrupción del tráfico aéreo por la erupción de un volcán en Islandia y la incertidumbre económica en la “zona euro”, pero sigue concentrando más de la mitad del total del turismo mundial. (OMT, 2004:vol.2, 2005:vol.3, 2006:vol.4, 2007:vol.5, 2008:vol.6, 2009:vol. 7, 2010:vol.1, 2011: vol. 1).

De acuerdo con el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, la crisis económica mundial y la incertidumbre en torno a la pandemia de gripe A (H1N1) convirtieron el 2009 en uno de los años más difíciles para el sector del turismo. Las llegadas de turistas internacionales por motivos de negocios, ocio u otros fines disminuyeron en 4.3% en 2009 y se quedaron en 880 millones de turistas.

Sin lugar a dudas, el papel que desempeña el turismo en la economía es muy importante. Simplemente, en términos de participación, el turismo registró dentro de la “economía global”, un incremento de 7% en 1990, de 10% en 1999, y se espera que alcance 15% en el año 2020 (OMT, 2006).

Además, las estimaciones de la OMT establecen que los movimientos de turistas ascenderán a 1 600 millones de visitantes para el año 2020, lo que va a generar ingresos por más de dos mil millones de dólares anuales.

Los datos confirman que, en la actualidad y en el futuro próximo, el turismo será una actividad económica con una fuerte dinámica

expansiva respaldada por las profundas transformaciones del proceso globalizador. Además, la globalización genera la aparición de nuevos destinos y el acercamiento de las distancias debido al abaratamiento del transporte y a la incorporación de nuevas tecnologías de información; modificando con ello el comportamiento de los individuos y las empresas con respecto al turismo (Mochón, 2004:13). Para apreciar el crecimiento del turismo en general, en el cuadro 1 se muestra la evolución del turismo internacional por décadas, desde 1950 hasta 2010, tanto en llegadas de turistas como en ingresos generados.

En el cuadro 2 se presentan de una manera sintetizada los ingresos y llegadas por turismo internacional en el mundo, incluyendo los pronósticos para 2010 y 2020.

Desarrollo sustentable

Aun cuando el turismo es una actividad de gran impacto económico, esto no es suficiente. Puesto que para lograr un auténtico desarrollo, se requiere que el crecimiento económico sea superior al de la población y que se mejore su nivel de vida, para lo cual se vuelve necesaria una mejor distribución de la riqueza y la conservación del medio ambiente físico en que se sustenta (Méndez, 2003:46-47).

Por otra parte, el concepto de desarrollo no es sólo de índole económico, también es de carácter humano, y el concepto de desarrollo humano va más allá de la renta o ingreso per cápita, incluye el desarrollo de los recursos humanos y de las necesidades básicas como medida del progreso humano. Es por ello que, en un esfuerzo conciliador entre economía y medio ambiente, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) formuló un concepto operacional denominado desarrollo sustentable, que integra de manera relacionada e interdependiente el medio ambiente, el desarrollo económico y el desarrollo social.

El desarrollo sustentable se estableció conceptualmente en 1987, y se adoptó en forma oficial en 1992, como un nuevo paradigma para la sociedad al establecer una política de alcance glo-

bal y considerar el medio ambiente y el desarrollo. La definición más aceptada es la propuesta por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), publicada en el Informe Brundtland (Brundtland, 1987:43):

Desarrollo sustentable es aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias, e implica dos conceptos fundamentales:

- 1) El concepto de necesidades, especialmente las necesidades de los pobres del mundo [...]; y
- 2) La idea de restricciones impuestas por el estado actual de la tecnología, de la organización social y de la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras.

El turismo sustentable

El turismo es una industria mercantil que incorpora el paradigma de "sustentabilidad" como el medio para reorientar las consecuencias del modelo de desarrollo industrial a escala nacional e internacional. La gestión del turismo incluye una multiplicidad de elementos (comercialización, transportación, hotelería, alimentos y bebidas, infraestructuras y servicios), que vuelven importante orientar las fuerzas del mercado y la inversión, en relación con el medio ambiente, con la finalidad de desempeñar esta actividad económica en forma sustentable. El turismo sustentable, como actividad económica productiva, busca contribuir la continuación del sistema global y garantizar la sustentabilidad propia región en la que se desarrolla. La no sustentabilidad o insustentabilidad, vista como la cuestión del deterioro de los recursos naturales, se traduce en una disminución de los ingresos que esta actividad genera y de las llegadas de turistas a causa del proceso continuo de deterioro de los atractivos que los motivan.

Un concepto relacionado directamente con la sustentabilidad es el de capacidad de absorción o capacidad de carga de la región o entorno tu-

Cuadro 1
Evolución del turismo internacional 1950-2010

<i>Periodo</i>	<i>Crecimiento promedio de llegadas (%)</i>	<i>Crecimiento promedio en ingresos (%)</i>
1950-1960	10.6	12.6
1960-1970	9.1	10.1
1970-1980	5.5	19.1
1980-1985	2.9	2.4
1985-1990	6.8	17.6
1990-1995	3.9	6.5
1995-2000	4.4	4.2
2000-2010	3.3*	5.6*

Fuente: elaboración propia a partir de OMT (1995) y OMT (2000), citados por Mochón, F., (2004).

* pronóstico

Cuadro 2
Ingresos y llegadas por turismo internacional en el mundo

<i>Año</i>	<i>Llegadas de turismo internacional (millones de visitantes)</i>	<i>Variación en llegadas de turistas internacionales respecto al año anterior (%)</i>	<i>Ingresos generados (miles de millones de dólares MMUSD)</i>
1950	25		
2003	689	-1.5	527
2004	764	10.5	633
2005	802	4.5	678
2006	847	5.5	744
2007	904	6.1	857
2008	920	3.7	944
2009	880	- 4.3	888*
2010	935	7.0	*
2020	1600*	-	2000*

Fuente: elaboración propia a partir de OMT (2004, 2006, 2010 a y 2010 b).

* pronóstico

rístico. Coccossis y Parpairis (1992:39) definen la capacidad de absorción desde el punto de vista ecológico como “el nivel máximo de uso recreativo, en términos de número de visitantes y actividades, que pueden ser acomodados antes del declive en el conjunto de valores ecológicos”.

El desarrollo turístico sustentable encierra la definición de una capacidad de absorción compatible con la preservación del *stock* de recursos naturales, el mantenimiento de los ingresos y la productividad turística a largo plazo. Desde esta perspectiva, se puede conseguir la satisfacción de las generaciones futuras al mantener el equilibrio armónico entre el número de visitantes a un destino y su capacidad de carga. Así pues, el turismo sustentable pretende determinar los límites físicos de la actividad turística, con el objeto de mantener y mejorar la calidad de vida en el futuro.

De acuerdo con González y León una definición operativa del desarrollo turístico sustentable puede formularse de la siguiente manera:

El desarrollo turístico sustentable es el conjunto de condiciones físicas, biológicas, sociales y económicas, que garantizan el mantenimiento de la productividad y el ingreso de la actividad turística para las futuras generaciones, y mantienen a la vez el nivel de satisfacción de los visitantes actuales y futuros así como de la población receptora (González y León, 1995:39-40).

Por lo tanto, el turismo sustentable requiere ajustarse a un número absoluto de visitantes, con el fin de respetar la capacidad de carga de la región. Lo cual a su vez implica considerar, entre otros, los siguientes factores para lograr una presencia turística de mayor calidad que garantice la sustentabilidad del destino turístico:

- La estancia promedio.
- Características de los turistas y anfitriones.
- Concentración geográfica de visitantes.
- Intensidad del periodo estacional.
- Gasto promedio per cápita.
- Ingreso promedio.

El turismo tradicional y el alternativo: con sustentabilidad

De acuerdo con Zamorano, en la década de los cincuenta se establecieron las bases sobre las que se fundamentó la oferta turística durante muchos años. Es decir, el modelo tradicional de turismo. Asegura que, si bien existen muchos viajeros a los cuales el modelo de viaje de esos años aún les satisface y cubre sus expectativas (sol, playas, lugares exóticos, sitios paradisíacos), también es cierto que para un grupo de turistas, cada vez mayor, lo anterior ya no se ajusta a su búsqueda de una experiencia distinta acorde con nuevos gustos, necesidades y preferencias (experiencias con las comunidades receptoras, contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, etc.). Este nuevo modelo es conocido como turismo alternativo (Zamorano, 2002:9-12).

El mundo está globalizado y el turismo requiere adecuarse a esta nueva dinámica mundial a través de una oferta diferenciada con nuevos formatos de comercialización. En la actualidad, la demanda de los turistas no sólo busca cubrir las simples necesidades de infraestructura y promoción, sino que demanda la creación y reordenamiento de políticas y modelos de desarrollo que satisfagan estas nuevas necesidades, tanto local como globalmente, y tengan como eje rector las necesidades de las comunidades receptoras. Así, Zamorano establece que los cambios actuales en el turismo mundial van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de modalidades arquitectónicas de los hoteles. Según su criterio, la manera en que el turista interactúa y percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, los otros turistas y sus anfitriones, es el verdadero cambio. Esta tendencia genera un nuevo modelo de turismo conocido como “turismo alternativo”, que difiere del “turismo tradicional” o de masas, conocido comúnmente como turismo de “sol y playa”.

Las características del turismo tradicional son las siguientes: es mecánico, estandarizado y no considera demasiado al visitante y mucho menos a la comunidad receptora. Ofrece al turista un

producto estándar, por ejemplo: las grandes cadenas de hoteles que manejan la misma imagen sin importar el destino. Esto tiene la ventaja de asegurar una calidad de servicio que da certeza al visitante; y la gran desventaja de despersonalizarlo al no tomarlo en cuenta como individuo y al obviar por completo su interacción con la comunidad local.

Por otra parte, el turismo alternativo se caracteriza por ofrecer una atención personalizada y por brindar la oportunidad de una experiencia de viaje prácticamente a la medida, donde el destino es lo importante y las vivencias con la comunidad receptora son personales, únicas, irrepetibles y de calidad.

El turismo alternativo demanda de un nuevo planeamiento de conceptos, funciones, educación y cultura que garanticen la conservación de los recursos naturales, el balance en los ecosistemas y la preservación del patrimonio histórico y cultural de las comunidades. Esto no implica que el modelo tradicional desaparezca. Lo que sucede es que el turismo evoluciona al incorporar servicios adicionales a los tradicionalmente reconocidos como parte de la oferta, como son la animación turística, el ecoturismo, el turismo de aventuras, el turismo cultural, etc. (Zamoraño, 2002: 9-12).

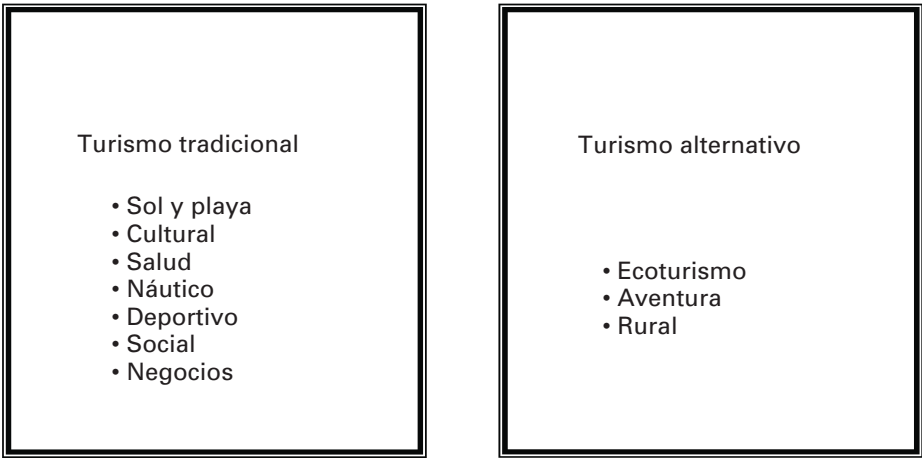
Todos estos planteamientos abren la posibilidad de que el turismo tradicional aspire a desarrollarse en forma sustentable, lo cual es posible si se aplican los lineamientos establecidos por la sustentabilidad económica, social y ambiental. Por ejemplo, en México la necesidad de aplicar el modelo de sustentabilidad en los destinos de playa es evidente si se desea mantener la existencia de los recursos naturales y de las comunidades que soportan este turismo, cuyo deterioro ha marcado el desplome de estos destinos. Por tanto, cabe aclarar que tanto el turismo tradicional como el alternativo, pueden ser o no sustentables.

Los lineamientos establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en relación con el turismo sustentable son asimilados y adaptados localmente por cada país de acuerdo con sus características. En México, el organismo encargado de esta actividad es la Secretaría de Turismo (Sectur). Esta dependencia hace una separación entre el modelo tradicional y el alternativo para estandarizar y unificar criterios sobre cada uno de ellos, tal como se muestra en el diagrama 4.

La Secretaría de Turismo (Sectur) define el turismo alternativo de la siguiente forma:

“El turismo alternativo son aquellas actividades turísticas que se basan en el interés de realizar un viaje, especialmente, en contacto con la

Diagrama 4
El turismo tradicional y el alternativo



Fuente: elaboración propia a partir de A. Navarrete (2003).

naturaleza, al aire libre y en zonas rurales, que se desarrollan bajo los criterios de la sustentabilidad y con el objetivo de conocer, respetar, disfrutar, cuidar y conservar los recursos naturales y culturales”.

De acuerdo con su finalidad, el turismo alternativo se puede dividir en tres modalidades principales (Navarrete, 2003:12-14) mismas que se muestran en el diagrama 5:

- a) El ecoturismo o turismo de naturaleza.
- b) Turismo de aventura.
- c) El turismo rural.

a) *El ecoturismo o turismo de naturaleza*

Son los viajes para realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. Sus actividades son:

- Observación de flora, fauna, ecosistemas, fósiles, atractivos naturales, geológica sideral, etcétera.
- Senderismo interpretativo.

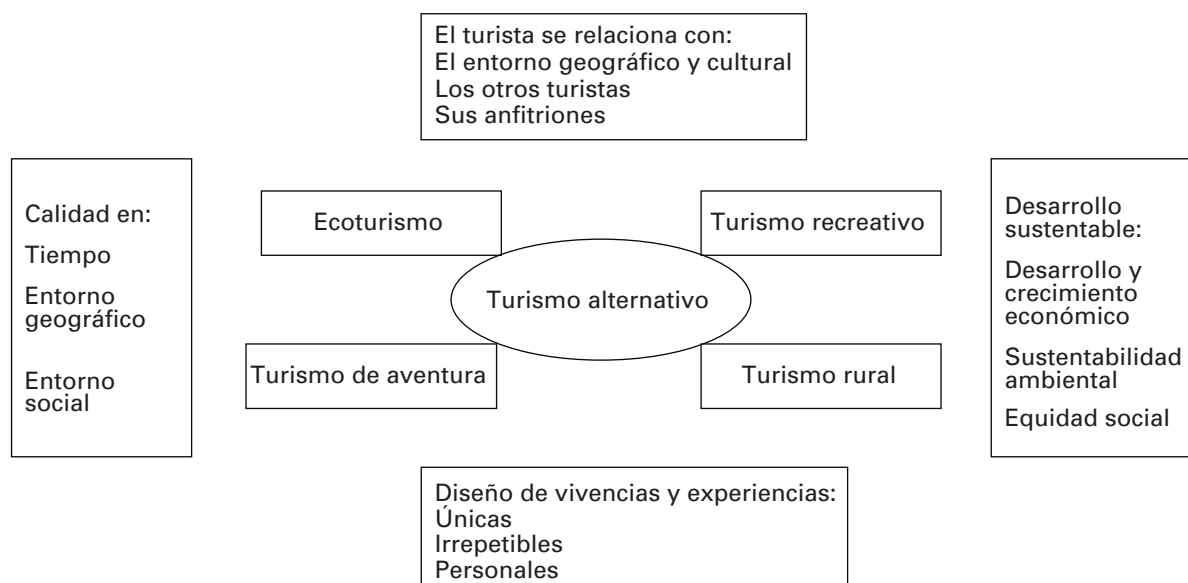
- Rescate de flora y fauna.
- Safari fotográfico.
- Proyectos de investigación biológica.
- Talleres de educación ambiental.

El ecoturismo significa disfrutar de la naturaleza sin perturbarla. Para que una actividad sea ecoturística se requiere que los siguientes tres aspectos se cumplan:

- Conservación o intervención de bajo impacto. Ejemplo: no contaminar, respetar los senderos.
- Generar algún beneficio económico a la comunidad. Ejemplo: comprar alimentos, artesanías o elementos culturales que produce la comunidad.
- Obtener educación ambiental. Ejemplo: aprender de la visita del sitio.

En la actualidad el ecoturismo se centra en la comunidad y en la sustentabilidad (ecoturismo comunitario sustentable). Representa algo más que un viaje a la naturaleza, significa una modificación radical de la práctica turística y

Diagrama 5
Modelo de turismo alternativo



Fuente: F. Zamorano (2002).

constituye una transformación en la actividad económica. Para las comunidades rurales es la oportunidad de reapropiarse del manejo y cuidado de sus recursos naturales, controlar la gestión de los servicios y apropiarse de los beneficios. El ecoturismo bien practicado, al sustentarse en los instrumentos de planeación ambiental, al tener como principio el mejoramiento de la calidad de vida de turistas y anfitriones, y al pugnar por la construcción de una nueva ética ecológica y una cultura ambiental, se constituye como una de las pocas actividades turísticas realmente sustentables (Semarnat, 2003:113).

b) El turismo de aventura

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas y deportivas asociadas con desafíos impuestos por la naturaleza. Sus actividades son:

- Tierra: montañismo, escalada, espejismo, caminata, *rappel*, cabalgata, ciclismo de montaña.

- Aire: vuelo en globo, vuelo en ala delta, vuelo ultraligero, paracaidismo.
- Agua: buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo, descenso en ríos, *kayaking*, pesca recreativa.

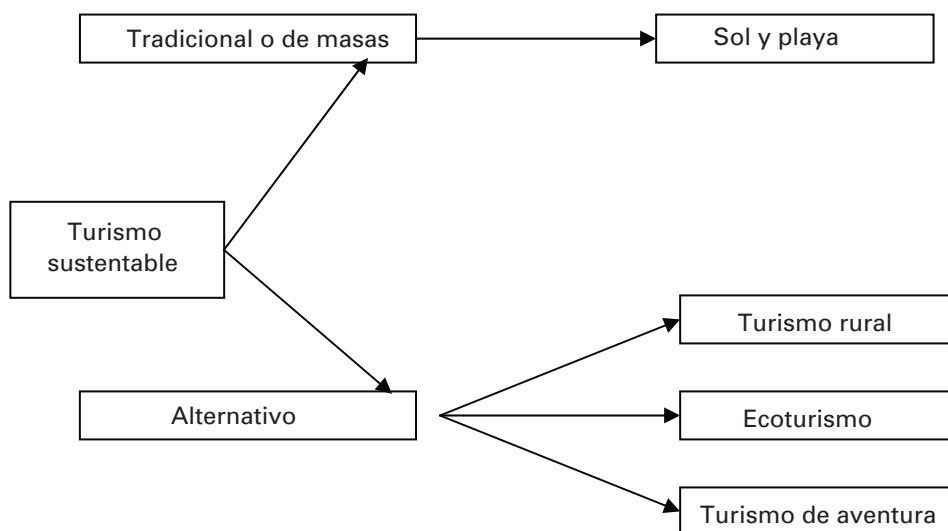
c) El turismo rural

Tiene como finalidad convivir e interactuar con todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas habituales de una comunidad rural. Entre sus actividades se encuentran:

- Enoturismo.
- Ecoarqueología.
- Agroturismo.
- Preparación y uso de medicina tradicional.
- Talleres gastronómicos.
- Fotografía rural.
- Aprendizaje de dialectos.
- Vivencias místicas y talleres artesanales.

Finalmente, como se aprecia en el diagrama 6, el turismo tradicional y alternativo pueden ser o no sustentable.

Diagrama 6
Turismo sustentable: tradicional y alternativo



Fuente: elaboración propia.

Conclusiones de la estrategia metodológica

De acuerdo con los resultados de la investigación se llega a las siguientes conclusiones.

Objetivo.

- Al concluir el presente artículo se observa que a través del planteamiento ordenado de temas pertinentes se tejen los conceptos que llevan a responder las preguntas de investigación y que permiten cumplir con el objetivo de mostrar “didácticamente” que la actividad turística es vinculable a la sustentabilidad como un paradigma de desarrollo.

Preguntas de investigación:

- ¿Cuál es la relación del turismo con la actividad económica y cómo impacta en el desarrollo de los destinos turísticos?

El turismo es una actividad económica que se ubica en el sector terciario o de servicios, cuyo impacto se refleja tanto en el crecimiento como en el desarrollo de la economía local, regional y por ende global.

La OMT reporta que el turismo es el sector más dinámico de la industria de servicios y uno de los más importantes en la economía global. En 2008 las llegadas internacionales de turistas alcanzaron 920 millones con un ingreso de 944 mil millones de dólares, y en 2010 fue de 935 millones. Se pronostica un incremento global entre 4% y 5% para el 2011. Lograr el desarrollo económico requiere que el crecimiento económico sea superior al crecimiento de la población. Por lo que los destinos turísticos no sólo deben buscar su crecimiento económico sino su desarrollo.

- ¿Cuál es la relación del turismo como sistema con el desarrollo de los destinos turísticos?

El turismo es un sistema integrado por un conjunto de subsistemas que se vinculan para contribuir a la evolución de los individuos, promover el crecimiento y desarro-

llo económico y social de las comunidades (destinos turísticos) y proporcionar descanso y diversión al turista. El turismo desde esta perspectiva pretende que las comunidades locales o receptoras se beneficien en su desarrollo, y junto con los turistas, sean privilegiados por el sistema.

- ¿Cómo se relaciona el turismo como industria con el desarrollo de los destinos turísticos?

El turismo es considerado una industria debido a que cumple con los principios del industrialismo, explota los recursos naturales, genera un producto que se ofrece como servicio y obedece a las leyes de la oferta y la demanda. El diseño, desarrollo y operación del turismo pueden o no involucrar a la comunidad anfitriona y de ello depende que se planee para ellos tomando en cuenta su desarrollo económico y social o, bien, simplemente se les ignore.

- ¿Cómo se vincula el turismo con el concepto de sustentabilidad?

El turismo es una industria mercantil que puede incorporar el paradigma de “sustentabilidad” como el medio para reorientar las consecuencias del modelo de desarrollo industrial a escala nacional e internacional. El desarrollo turístico sustentable es el conjunto de condiciones físicas, biológicas, sociales y económicas, que garantizan el mantenimiento de la productividad y el ingreso de la actividad turística para futuras generaciones, y mantienen a la vez el nivel de satisfacción de los visitantes actuales y futuros, así como de la población receptora.

- ¿Cuál es la relación del turismo tradicional y el alternativo con el desarrollo sustentable?

El turismo tradicional, también conocido como de “sol y playa”, es mecánico, estandarizado y no considera demasiado al visitante y mucho menos a la comunidad receptora; ofrece al turista un producto estándar. El turismo alternativo se caracteriza por ofrecer una atención personalizada y por dar la oportunidad de lograr una expe-

riencia de viaje en la que el destino es lo importante y las vivencias con la comunidad receptora son personales, únicas, irrepetibles y de calidad.

Cabe aclarar que tanto el turismo tradicional como el alternativo pueden ser o no sustentables. El desarrollo del turismo sustentable es posible si se aplican los lineamientos establecidos por la sustentabilidad económica, social y ambiental.

Hipótesis.

- La teoría establece que el desarrollo sustentable es el paradigma que permite lograr un balance entre el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades. En el caso particular del turismo se demanda respetar y conservar los recursos que lo hacen posible. Por tanto, si se conserva de manera sustentable el medio ambiente, entonces se logra que exista un producto turístico atractivo, vendible y perdurable, que genere beneficios a corto, mediano y largo plazo, de tipo social y económico para la comunidad anfitriona.

Con lo cual la hipótesis planteada se cumple.

Conclusiones

El mundo está globalizado y se observa que los países desarrollados han sido los primeros en buscar una nueva forma de hacer turismo. Fundamentalmente, han insertado los conceptos del modelo de desarrollo sustentable a la actividad turística, lo que ha dado como resultado el turismo sustentable.

La definición de desarrollo sustentable difundida por el informe Brundtland tiene dos objetos centrales que el turismo sustentable no debe dejar de lado:

- a) El mejoramiento de la calidad de vida y la satisfacción integral de necesidades.
- b) Los límites finitos de los recursos naturales, es decir, la capacidad de carga, que es la

capacidad que tiene el medio ambiente de responder y reponerse de la agresión.

El paradigma del desarrollo sustentable no pretende cambiar las relaciones fundamentales del mercado, simplemente busca reconocer a la naturaleza como el capital que no es posible agotar porque sus beneficios son vitales. Dentro del turismo sustentable se pueden seguir dos vertientes: la del turismo tradicional o de masas conocido como de “sol y playa”, o la del turismo alternativo que pretende una búsqueda continua de lo natural, espiritual, nuevos retos, vivencias y experiencias diferenciadas.

La mayoría de las prácticas del turismo alternativo tienen en común la naturaleza como destino. Dentro de éste se destaca el ecoturismo por requerir una nueva actitud del turista frente a la naturaleza, con una valoración ética de la misma y una preocupación por su conservación. Esto implica una utilización distinta del tiempo libre, y la demanda de un servicio que mejore la calidad de vida y se traduzca en beneficios para la comunidad anfitriona. El turismo sustentable puede desarrollarse tanto en el tradicional como en el alternativo; la condición es que exista un cambio de actitud del turista en el que se respete el medio ambiente y el entorno social.

El turismo sustentable no debe ser visto como un concepto lleno de lineamientos y sugerencias, sino como un modelo de desarrollo en armonía (dimensión económica, social y ambiental), que para ser aplicado y obtener los beneficios del mismo requiere de la elaboración de políticas públicas que deriven en programas y estos, a su vez, en proyectos específicos que crucen transversalmente las instituciones de orden federal, estatal y municipal, con una adecuada evaluación que retroalimente sus resultados y permita las correcciones pertinentes para lograr los beneficios que la localidad y el turista, en primera instancia, esperan.

Como resultado del presente artículo se propone, como objeto de estudio para futuras investigaciones las diferencias específicas entre crecimiento y desarrollo y la forma de llevarlas a la comprensión simplificada de las comunidades anfitrionas.

Asimismo, otra línea de investigación es la aplicación de la economía ecológica en el turismo mexicano con ejemplos concretos para asimilación, tanto en destinos de sol y playa como de tesoros coloniales y pueblos mágicos.

Finalmente, es importante establecer que el turismo no es un lujo, es un derecho al cual todos los seres humanos deben tener acceso. Ahora bien, todo derecho implica obligaciones y las del turismo están relacionadas con el compromiso de lograr el desarrollo económico y social de las comunidades turísticas, y con el respeto y conservación de los recursos naturales que hacen posible esta actividad y sin los cuales simplemente se extinguiría.

Notas

¹ Este trabajo no es un estudio del comportamiento económico del turismo donde se analizarían temas como la oferta y la demanda turística, los principios del costo de oportunidad, marginal y del valor del dinero, la competencia, el monopolio, el oligopolio, el mercado de trabajo, etc. Tampoco es el estudio del turismo como actividad recreativa donde se analizarían las teorías relacionadas con ocio, tiempo libre, recreación y diversión, etcétera.

² La OMT es una organización internacional con 138 países y territorios miembros, así como con más de 350 miembros afiliados de gobiernos locales, asociaciones de turismo y empresas privadas. Su objetivo es promover y desarrollar el turismo mundial. La OMT elabora indicadores de turismo sustentable, investiga fuentes de financiamiento para este sector de la industria y establece directrices para el desarrollo del turismo sustentable. Fue creada en 1925 y en 1977 firmó un acuerdo de cooperación con la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Fuentes bibliográficas

Mochón, F. (2004), *Economía y turismo*, España, McGrawHill.

Molina, S. (1997), *Turismo. Metodología para su planificación*, México, Trillas.

Toffler, A. (1980), *La tercera ola*, México, Plaza & Janés, p. 33.

Zamorano, F. (2002), *Turismo alternativo*, México, Trillas.

Publicaciones periódicas

Organización Mundial del Turismo (OMT), (2004), *Barómetro OMT del turismo mundial*, volúmenes: 2-8 núms. 3, <http://www.unwto.org/index_s.php> [24 de marzo de 2010].

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). Tercer año de crecimiento sostenido. *Barómetro OMT del turismo mundial*, vol. 4, núm. 3, <http://www.world-tourism.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom06_3_sp_excerpt.pdf> [2 de abril de 2007].

Organización Mundial del Turismo (OMT), (2010a), *Camino hacia la recuperación. Datos y cifras*. <http://www.unwto.org/index_s.php> [24 de marzo de 2010].

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2010b), *Information, analysis and Know-How. Facts and figures*, <http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=5361&idiom=E> [24 de marzo de 2010].

Otras fuentes

Brundtland, G. (1987), *Nuestro futuro común: un resumen*, F. Bellomo (trad.), México, Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) (ONU)/Fundación Friedrich Ebert.

Coccossis, H. y A. Parpairis, *Tourism and the environment: some observations on the concept of carrying capacity*, citado por Briassoulis, H. y Vander Straten, J. (1992), en *Tourism and the environment*, Kluwer, Dordrech. Citado por Roa, J.C. (2002), *El análisis costo-beneficio como instrumento económico para la gestión del turismo sustentable en México*, tesis de maestría inédita, México, Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Me-

- dio Ambiente y Desarrollo (CIIEMAD)/Instituto Politécnico Nacional.
- González, M. y C. León, (1995), *Objetivos y políticas del desarrollo turístico sostenible*, Lanzarote World Conference, p. 17, citado por Roa, J.C. (2002). *El análisis costo-beneficio como instrumento económico para la gestión del turismo sustentable en México*, tesis de maestría inédita, México. Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CIIEMAD)/Instituto Politécnico Nacional.
- López, D. y J. de León (2002), *Empresas de viajes: apuntes*, 4a. ed. México, Escuela Superior de Turismo/Instituto Politécnico Nacional.
- Méndez, L. A. (2000), *Desarrollo sustentable y estado global. Implicaciones para la administración pública: México como caso*, tesis doctoral inédita, México, Universidad Autónoma de México.
- Navarrete, A. (2003), *Interpretación del desarrollo turístico sustentable en México*, tesis de maestría inédita, México, Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CIIEMAD)/Instituto Politécnico Nacional.
- Sectur y Semarnat (2002), *Agenda 21 para el turismo mexicano. Programa nacional de turismo (2001-2006)*, en <<http://www.sectur.gob.mx>> [5 de abril de 2011].
- Semarnat (2003), *Saber para proteger. Introducción al ecoturismo comunitario*, en <<http://www.semarnat.gob.mx>> [5 de agosto de 2011].
- World Bank (2006), *Perspectivas para la economía mundial*, <<http://web.worldbank.org/WEBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL>> [19 de abril de 2007].